



Construcción de marca corporativa

Pasos a seguir

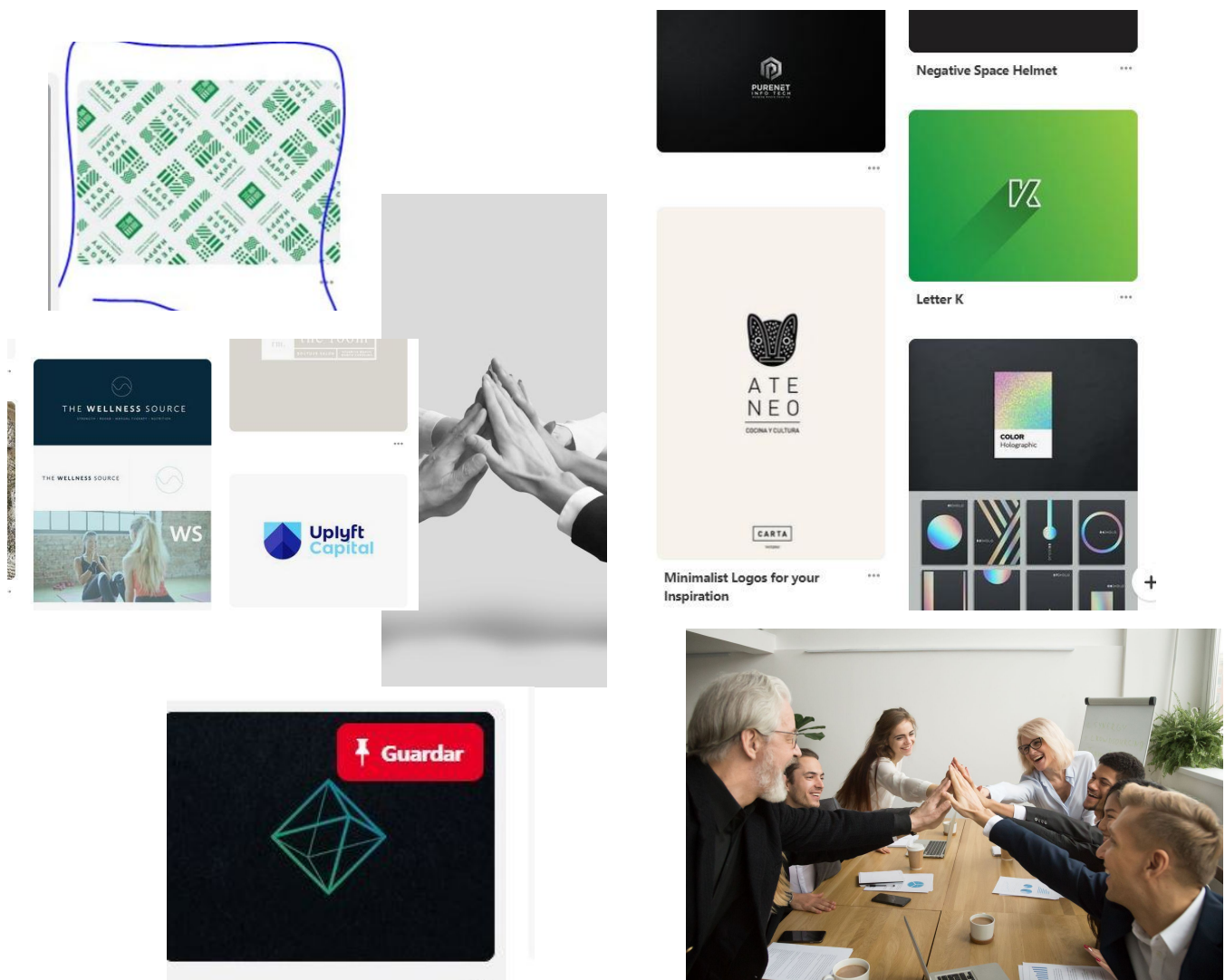
Paso 1

Análisis e ideas a seguir

En esta primera instancia hacemos un relevamiento de la información para poder comprender cual es el objetivo de la marca.

Además generamos un moodboard donde se hará un panel con ideas de texturas, estilos y paletas de colores, referencias posibles para poder tener una línea de diseño.

Se presentaran 3 ideas de paneles



| Paso 2

Bocetos de primeras ideas

Vamos a realizar varias opciones de bocetos teniendo en cuenta la info que recibimos para que puedan seleccionar una de ellas.

En esta segunda instancia se busca poder encontrar la identificación comunicacional de la marca para empezar a crear todo el conjunto de elementos que van a integrar esta identidad.

Se presentaran 9 ideas diferentes de isologotipo.



Paso 3

ideas de logotipos

A partir de la selección de uno de los bocetos empezamos ajustar esa idea para refinarla y poder cerrarla con diferentes opciones de tipografías, opciones de colores, centrados en ese estilo pero plasmando diferentes variantes.

Se presentaran ideas diferentes de isologotipo teniendo en cuenta la selección anterior.



Paso 4

Cierre y entrega de originales

-Con el logotipo ya cerrado, en esta etapa definimos opciones de tipografías principales y secundarias que acompañan todo el estilo de la marca. Además vemos diferentes posibilidades recursos que acompañaran a la marca como : texturas, patterns para backgrounds, iconos , misceláneas,etc .

-Se arma el manual de uso de la marca con la guía de estilo. Se muestran previews en diferentes usos.

Plazo de desarrollo: 20 días





Gracias